



Il sito web per il commercio italiano di frutta e verdura



Notizie	Cerca	Ricerca di personale	La Sveglia	Video	Foto	Registrazione				
Verdura	Frutta	Agrumi	Banane	Patate & Cipolle	Salute & Sicurezza alimentare	Ingresso	Retail	Innovazioni	Cultura d'impresa	
Logistica	Diversi	Agenda	Qualafety							

Buonatterra Srl e' la prima azienda italiana di IV gamma ad essere certificata UNI EN ISO 9001:2008 per il merchandising sul punto vendita

Dal 10 settembre 2014 la qualità del servizio di merchandising sul punto vendita di **Buonatterra Srl** è certificata UNI EN ISO 9001:2008.

L'azienda proprietaria del brand **Terra & Vita**, marchio che conta una linea completa di insalate di IV gamma con oltre 200 referenze e una di zuppe pronte, frullati 100% frutta e mele a spicchi, è la prima in Italia ad aver ottenuto questo importante riconoscimento.



L'ente di certificazione CSQA ha infatti attestato la conformità del sistema di gestione per la qualità di Buonatterra srl allo standard UNI EN ISO 9001:2008 in riferimento alle attività di "Commercializzazione di prodotti di I, IV e V gamma e attività di merchandising presso il punto vendita".

Un traguardo importante per questa realtà, che dal 2001 ad oggi ha fatto del merchandising in store di prodotti di IV gamma il suo core business, arrivando ad ottenere standard qualitativi unici. Ogni giorno, una flotta di automezzi a temperatura controllata di proprietà della azienda effettua consegne direttamente sui punti vendita delle insegne clienti. Qui, merchandiser altamente qualificati e dipendenti di Buonatterra Srl espongono i prodotti a banco, ritirano l'inventario, analizzano le rotazioni e effettuano il riordino per il giorno successivo tutto via internet, attraverso iPhone.



Questa modalità di gestione dello scaffale garantisce ai clienti numerosi benefici: fra questi la possibilità di reso al 100% della merce invenduta, l'azzeramento dei rischi di differenze inventariali, marginalità garantita e la riduzione dei costi di personale per il reparto. Inoltre, attraverso statistiche quotidiane di vendita con rotazioni e reso divise per referenza, i buyer possono monitorare ogni giorno l'andamento delle performance commerciali.



Sai come cresce una banana?

Clicca qui

Avvisi

- Clicca qui per iscriverti e ricevere quotidianamente la newsletter

Segui FreshPlaza.it su twitter

Ricerca di personale

- Agenti di commercio in Emilia-Romagna
- Capo Area Puglia-Basilicata
- Export Sales Manager Ortofrutta (Rif. P345)
- Funzionario tecnico-commerciale
- Agente vendite in Veneto
- Responsabile Assicurazione Qualita'
- Agenti plurimandatari
- Communications Manager
- Agenti inseriti nel settore sementi per l'agricoltura
- Area Manager Nord Ovest

continua »



Speciale

- Speciale MACFRUT 2014 (set 2014)
- Speciale embargo russo (ago 2014)
- Speciale Frutta estiva (lug 2014)
- Speciale Drupacee 2014 (mag 2014)
- Speciale Retail ortofrutta (apr 2014)
- Speciale Tecnologie (mar 2014)
- Speciale Fragole (feb 2014)
- Speciale Fruit Logistica 2014 (gen 2014)
- Speciale Agrumi (dic 2013)
- Segnalazione TRUFFE (nov 2013)

Top 5 - ieri

- Reportage fotografico dell'ultima (?) edizione cesenate di Macfrut: chi vivra' vedra'
- Scopri tutti i vincitori degli Oscar Macfrut 2014
- Francesco Perri: "La Spagna ci batte in complementarieta' dei territori agrumicoli e in programmazione"
- Actinidia: la lotta al batterio Psa tra pirodiserbo, nuove sostanze e il catasto italiano del kiwi
- F.Ili Torti: "Forte squilibrio tra domanda e offerta sul mercato di patate e cipolle"

Top 5 - ultima settimana

Infine, Buonatterra srl garantisce ai suoi clienti un costante supporto alle attività di marketing in store, con promozioni continue nell'arco dei 12 mesi dell'anno e cartellonistica realizzata e fornita direttamente sul punto vendita.

"Siamo molto soddisfatti di questo risultato, che certifica in modo ufficiale il valore dei servizi che offriamo" ha commentato **Gian Nava** (nella foto a destra), presidente del C.d.a. di Buonatterra srl. "Questo è un importante punto di partenza, oltre che uno stimolo per il futuro a migliorare e a garantire standard di servizio sempre più elevati" ha aggiunto.



Contatti:
Buonatterra srl
 Sede Commerciale & Logistica
 Via Francesco Baracca 32
 San Paolo d'Argon (BG)
 24060 Bergamo - Italy
 Tel.: (+39) 035 684350
 Fax: (+39) 035 687252
 Email: info@terravita.it
 Web: www.terravita.it

Buonatterra Srl ha sede a San Paolo D'Argon (provincia di Bergamo) e dal 2001 opera nel settore della IV e V gamma, proponendo un assortimento completo di insalate e prodotti ortofruttili pronti all'uso a brand Terra & Vita. Sono varie le linee di prodotto disponibili tra cui spiccano quella delle insalate di IV gamma con oltre 200 referenze, quella delle zuppe pronte, dei frullati 100% frutta e della Melasnack.

L'azienda conta su una flotta di mezzi di proprietà e serve oltre 800 punti vendita tra le maggiori insegne del nord Italia su vari canali attraverso un servizio di merchandising innovativo. Fra i suoi punti di forza il controllo completo della filiera, la tracciabilità di prodotto a 360° e un supporto di marketing in-store a tutti i suoi clienti.

Data di pubblicazione: 30/09/2014



Mi piace

tweet

rispondi

email

stampa

iscriviti

Altre notizie relative a questo settore:

- 30/09/2014 Italia: scompare la lattuga Lollo meridionale dagli scaffali della Gdo tedesca
- 30/09/2014 Regno Unito: reportage fotografico dell'evento British Tomato Conference 2014
- 30/09/2014 Massimo Bragotto: "Con Le Stellate Dimmidisi' un'occasione di rilancio per la IV gamma"
- 29/09/2014 Acido ossalico per la conservazione post-raccolta dei carciofi
- 29/09/2014 L'estate bagnata ci regala il tartufo low-cost: 10 euro all'etto
- 29/09/2014 Melanzana bianca: nuova coltura a Sciacca (AG)
- 26/09/2014 Stati Uniti: i dessert alla verdura sono un trend in crescita
- 26/09/2014 Giappone: decodificata per la prima volta la sequenza del genoma della melanzana
- 26/09/2014 I pomodori sardi fanno gola agli USA
- 25/09/2014 Spagna: buoni risultati grazie alla carenza estiva di broccoli in Europa
- 25/09/2014 Pomi: tracciabilità e gusto sono online
- 25/09/2014 Ismea: situazione ortaggi nella 38ma settimana del 2014
- 24/09/2014 Asia: due imprenditori olandesi prosperano sul mercato thailandese con i loro pomodori
- 24/09/2014 Ortolanda: management olandese per coltivare ravanelli tutto l'anno in Italia
- 24/09/2014 Cristian Befve: "Quanti risparmi sulla coltivazione di asparagi grazie a quel metro in piu' "
- 24/09/2014 L'asparago protagonista del convegno anteprima di Macfrut
- 24/09/2014 Monsanto: si e' svolto l'Open Day Seminis® dedicato al pomodoro da industria
- 24/09/2014 SAIS rinnova il proprio sito web
- 24/09/2014 Cornelio, il nuovo peperone dolce di Valfrutta Fresco ad alto tasso di qualita'
- 23/09/2014 Foglie d'insalata fresche pu' a lungo: la scoperta di alcuni scienziati

Inserisci un commento:

Nome:

Email:

Città:

Paese:

